

แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพสมาชิกชุมชนสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชนให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชนให้มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค
๓. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ โดยเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาคี ภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพสมาชิกชุมชนสู่ความยั่งยืน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

การเตรียมความพร้อม

๑. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินโครงการโดยละเอียด

๒. ประสานหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาธุรกิจ ได้แก่ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นที่ปรึกษาหรือร่วมเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาคลัสเตอร์สมาชิกชุมชน ทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ

วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินกิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้

๑. สำรวจข้อมูลกลุ่มอาชีพและความต้องการสินค้าชุมชนของตลาด

- ๑.๑ สำรวจข้อมูลกลุ่มอาชีพเป้าหมาย

(๑) สำรวจ และรวบรวมข้อมูลของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอาชีพที่จัดตั้งและพัฒนาตามแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชน

(๒) แยกประเภทอาชีพของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย แล้วจัดกลุ่มอาชีพที่เหมือนกันหรือมีลักษณะการดำเนินกิจการที่เชื่อมโยงกันได้เพื่อจัดเป็นคลัสเตอร์ในระดับอำเภอหรือระดับจังหวัด (การรวมกลุ่มอาชีพในลักษณะคลัสเตอร์ขึ้นอยู่กับจำนวนและประเภทของกลุ่มอาชีพในพื้นที่) จากนั้นจัดทำฐานข้อมูลคลัสเตอร์กลุ่มอาชีพ เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ปัญหาความต้องการและแนวทางการพัฒนา

- ๑.๒ สำรวจข้อมูลความต้องการสินค้าชุมชนของตลาด และเตรียมผลักดันให้เกิดการซื้อขาย

(๑) สำรวจความต้องการสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนของตลาดที่อยู่ในชุมชนท้องถิ่นและจังหวัด เช่น ร้านค้าชุมชน ตลาดนัดชุมชน ศูนย์สาธิตการตลาด ร้านค้าประชาธิปไตย สุขใจ shop ศูนย์จำหน่ายสินค้าและตลาดท้องถิ่น ได้แก่ โรงเรียน โรงพยาบาล โรงงาน และโรงแรม

- (๒) สำรวจความต้องการสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์กร/บริษัทเอกชน

(๓) จัดทำ “กระดานความต้องการ” เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงการซื้อขาย ระหว่างตลาดและองค์กรภาคเอกชนกับกลุ่มอาชีพเป้าหมาย

(๔) จัดทำ “กระดานสินค้าชุมชน” โดยรวบรวมสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพเป้าหมายที่พร้อมขาย เพื่อเชื่อมโยงไปยังตลาดและองค์กรภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่

(๕) ดำเนินการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อมโยงให้เกิดการซื้อขายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย

๒. วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย

๒.๑ ประเมินความพร้อมและศักยภาพของกลุ่มอาชีพ จากแบบสำรวจข้อมูลกลุ่มอาชีพและแบบประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพที่ได้สำรวจไว้ โดยวิเคราะห์ศักยภาพ ตามองค์ประกอบ ๕ ก ประกอบด้วย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

การรวมกลุ่ม กรรมการ กติกา กองทุน และกิจกรรม

๒.๒ จัดระดับศักยภาพของกลุ่มอาชีพเป้าหมายเพื่อการนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา

๓. ค้นหาปัญหาและความต้องการของคลัสเตอร์กลุ่มอาชีพ

๓.๑ จัดเวทีค้นหาความต้องการและแนวทางในการพัฒนาศักยภาพคลัสเตอร์กลุ่มอาชีพเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพให้มี คุณภาพและมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทั้งในมิติด้านการบริหารจัดการ และด้านการผลิต โดยวิเคราะห์ปัจจัย ๕ ด้าน ประกอบด้วย (๑) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต (๒) การสร้างองค์ความรู้ใหม่ (๓) การตลาด (๔) การสื่อสารสร้างการรับรู้ และ (๕) การบริหารจัดการ โดยดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาหรือทีม สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาคลัสเตอร์สมาชิกชุมชนในพื้นที่

๓.๒ วางแผนการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพตามความต้องการ โดยวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา ตั้งแต่กระบวนการผลิต เน้นการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ และการ ส่งเสริมการตลาดที่เชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ภาคธุรกิจ ผ่าน “กระดานสินค้าชุมชน” และตลาดท้องถิ่น เช่น ศูนย์สาธิต การตลาด ร้านค้าประชารัฐสุขใจ shop ตลาดนัดชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล โรงงานและโรงแรม เป็นต้น

๔. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการตลาด

๔.๑ ดำเนินการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพตามแผนการพัฒนาศักยภาพกลุ่มที่กำหนด ในข้อ ๓.๒ โดยดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาหรือทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาคลัสเตอร์สมาชิกชุมชนในพื้นที่

๔.๒ ประสานแหล่งทุนต่าง ๆ ในการสนับสนุนการดำเนินกิจการของกลุ่มอาชีพ เช่น กองทุน พัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนชุมชนต่าง ๆ หรือสถาบันการเงินในพื้นที่

๔.๓ เชื่อมสินค้าชุมชนสู่ภาคธุรกิจ ผ่าน “กระดานสินค้าชุมชน” และตลาดท้องถิ่น เช่น ศูนย์สาธิตการตลาด ร้านค้าประชารัฐสุขใจ shop ตลาดนัดชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล โรงงาน และโรงแรม เป็นต้น

๕. ติดตาม สนับสนุน และประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ตามโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชน จำนวน ๒,๓๖๐ กลุ่ม ใน ๗๖ จังหวัด

งบประมาณ จำนวน ๒๑,๐๐๔,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านสี่พันบาทถ้วน) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มอาชีพที่ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพสมาชิกชุมชนสู่ความยั่งยืน

****หมายเหตุ** กรณีสนับสนุนเป็นวัสดุ/อุปกรณ์ต้องไม่เป็นประเภทครุภัณฑ์

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัด/อำเภอ/หมู่บ้านที่เป็นสถานที่ตั้งกลุ่มอาชีพสมาชิกชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๐)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่มอาชีพได้รับพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่ม

๒. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๓. มีเครือข่ายหรือกลไกสนับสนุนกลุ่มอาชีพให้สามารถดำเนินการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีรายได้เพิ่มขึ้น